

Подготовила: Волоснова Ирина Алексеевна, педагог-психолог
муниципального дошкольного образовательного учреждения детский сад
комбинированного вида № 46 г. Комсомольск - на - Амуре, 2017г.

Психологическая экспертиза мультфильма «Маша и медведь»

1.ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1 Основанием для проведения экспертизы является запрос группы родителей МДОУ детского сада № 46.

1.2 Экспертиза проведена: Волосновой Ириной Алексеевной, педагогом-психологом 1 квалификационной категории МДОУ детского сада комбинированного вида № 46, педагогический стаж в данной должности – 20 лет.

2.Перечень продукции средств массовой информации, представленных для проведения экспертизы

Для проведения экспертизы были предоставлены 20 первых серий мультипликационного фильма «Маша и медведь».

3.Поставленные перед экспертом вопросы:

1.Каковы закономерности восприятия мультфильма «Маша и медведь» детьми старшего дошкольного возраста(5-7лет)?

2. Каково влияние образа главной героини на поведение старших дошкольников?

4.Содержание исследования

4.1 Психолого-педагогическая экспертиза-это комплексное научно-экспертное исследование, которое проводится двумя и более экспертами, имеющими специальные познания в области психологии и в области педагогики, либо одним специалистом, имеющим специальные познания как в области психологии, так и в области педагогики.

«Мультфильм может обладать высоким развивающим потенциалом для детей, но этот потенциал может реализоваться только в том случае, если произведение отвечает возрастным особенностям ребенка». Смирнова Е.О., Соколова М.В. Психолого-педагогическая экспертиза мультфильмов для детей и подростков // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10. № 4. С. 4—11.

4.2. В проведении экспертизы используются рекомендуемые характеристики мультфильмов для детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет).

Этический аспект: четкость этических ориентиров — определенность положительных и отрицательных персонажей.

Когнитивные характеристики: простые короткие сюжеты, кумулятивные сказки (народные и авторские). Темы, связанные с простыми повседневными действиями, с открытиями нового, с семейным укладом (включая его нарушение). Яркий внешне открытый событийный ряд, линейный тип развития сюжета. Важна узнаваемость образов и действий в знакомых и условных обстоятельствах.

Эмоциональный аспект: общий позитивный эмоциональный настрой; однозначные по своей модальности, связанные с конкретными действиями персонажи.

Модели поведения персонажей. Герои — дети или детеныши сказочных животных, (возможны антропоморфные предметы), активно действующие, задающие образцы простых правил. Образ героя максимально выразителен. Его мотивация ясна и понятна. (*Методика : Смирнова Е.О., Соколова М.В. Психолого-педагогическая экспертиза мультфильмов для детей и подростков // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10. № 4. С. 4—11.*)

Маша и Медведь” – российский мультипликационный сериал, ориентированный в первую очередь на детскую аудиторию (от 3 до 9 лет). Мультфильм сделан по законам детского восприятия и поэтому нравится детям. Но далеко не всё, что нравится ребенку, ему полезно.

4.3 . Характеристики персонажей и их поведения

Типы главных героев: девочка Маша 5-6 лет и медведь

Какова интенсивность эмоций, переживаемых персонажами: Средняя

Модели поведения, характеристики главных персонажей (поставьте крестики в соответствующих графах таблицы, если в контенте можно определить поведение персонажей)

Модели поведения	Маша		
	Положит.	нейтральные	Отрицат.
Мотивация поступков героев			
Альтруистическая			
Эгоистическая			+
Тип коммуникации			
монолог			
диалог	+		
полилог			
манипуляция			
Способ разрешения конфликта			
конструктивный			
деструктивный			+
Уход от конфликта			
Степень привлекательности образа персонажа			
привлекательный	+		
неприятный			
нейтральный			
Тип действий, к которому побуждается ребенок			
созидательный,			

направленный на развитие			
Защитный, охранительный			
Агрессивный деструктивный жестокий			+

Вывод: Персонаж мультфильма внешне привлекательный, вызывают у зрителя симпатию, сочувствие доверие интерес и тем самым провоцируют активацию психологического процесса идентификации с героем (девочкой Машей). Между тем, поведение героини носит эгоистичный характер, провоцируя конфликты, она предпочитает выходить из них деструктивным способом, часто ведет себя жестоко по отношению к окружающим.

Цвет является очень сильным раздражителем для зрительного восприятия ребенка. Оттенки красного, желтого и оранжевого привлекают его внимание и побуждают к действию. Маша одета в яркое малиновое платье и такого же цвета косынку. Этот позитивный насыщенный цвет привлекает фокус внимания ребенка, тем самым заставляя малыша концентрировать все внимание при просмотре данного мультфильма на этом персонаже.

Если анализировать видеоряд, то можно увидеть, что картинки в мультфильме меняются достаточно быстро — у ребенка, который часто и много смотрит серии данного произведения, может возникнуть логоневроз, поскольку когнитивная информация, которую он получает, не усваивается.

В первой серии мультфильма происходит знакомство с героями. Как только девочка появляется на экране, наблюдаем реакцию животных – все звери прячутся понадежнее, так как идет разрушительная сила, которая опасна.

С самого начала просмотра сериала закладывается противодействие ребенка и природы. Как известно, маленькие дети часто ассоциируют себя с животными, они воспринимают себя как часть природы и находятся в гармонии с ней. Авторы мультфильма эту связь разрушают, показывая ребенку, что окружающий мир и все, кто в нем живет — всего лишь предметы для манипуляции, средства для достижения цели.

Мы видим, что героине очень сложно определить границы своего поведения. Проведя сравнительный анализ современного мультфильма с русской сказкой о Маше и медведе, делаем следующие выводы: поведение героини мультфильма «Маша и медведь» не соответствует нормам поведения, девочка проявляет непочтительность по отношению к Медведю (который одновременно воплощает и образ сакрального для нашей страны животного, и образ отца) и постоянно безнаказанно нарушает социальные нормы, получая за это позитивное подкрепление. То есть, отец не является авторитетом у ребенка.

Скрытая директива, получаемая девочками при просмотре этого мультфильма — окружающий мир — это место, где царит вседозволенность, где можно делать всё, что хочешь. Нет ничего аморального в нарушении социальных норм поведения.

Позитивное подкрепление учит их тому, что такое поведение — безопасное и желательное, что негативно сказывается на том, как дошкольник ведет себя в семье и в обществе.

Спектр эмоций, которые демонстрирует Маша, очень беден — даже не самый развитый ребенок испытывает намного больше эмоций, чем героиня. Фактически, все её эмоции проявляются только в области когнитивных переживаний — ей что-то интересно, ее что-то удивляет, забавляет и она хочет что-то узнать. Она не сочувствует никому и даже свою собственную боль, например, когда падает, она не переживает. Героиня сериала не воспринимает критику, к состоянию окружающих относится равнодушно — в одной из серий она создает очень трудную ситуацию для Деда Мороза (сакральный, архетипический персонаж) и забавляется этим. И таких примеров можно привести множество.

Авторы мультипликационного сериала **создали для наших детей героиню, которая лишена способности любить. В ней нет того, что лежит в основе женского начала — принятия, сочувствия и нежности.** Как известно, дети учатся воспринимать этот мир, подражая любимым героям. Образ героини — это пример, на который будет ориентироваться маленькая девочка, поэтому взрослым нужно очень внимательно посмотреть на тот образ героини, которые создали авторы, и решить для себя — хотят ли они, чтобы дети воспринимали мир и общались так, как общается Маша?

На фоне веселого и увлекательного действия, на втором плане отчетливо проявляется суть взаимоотношений взрослого и ребенка. Что же моделируют создатели фильма? Какие отношение они ставят в пример современному обывателю — рядовому зрителю данного м/ф.

Показано типичное поведение избалованного ребенка-эгоиста, где его родители являются по жизни только инструментом для добычи игрушек и развлечений.

Девочка, ощущая вседозволенность, делает все, что хочет — прыгает на постели в незнакомом доме, мешает спать взрослому, мешает заниматься делами, требует постоянных игр и развлечений, никакой созидательной деятельности, никакой помощи, никакого уважения.

Главной опасностью мультфильма является не то, что в нем показывают ребенка, ведущего себя невоспитанно и неуважительно к окружающим, а то, что в м/ф взрослый не делает никаких попыток пресечения такого поведения. Он поощряет ребенка: дает сладости, чтобы немного отдохнуть, не предлагает образцов нравственного поведения. **Не показывает где “плохо”, а где “хорошо”, не воспитывает, идет на поводу у ребенка - это базовый изъян м/ф.** Что видят дети, при просмотре данного мультфильма: что бесконтрольное поведение и вседозволенность приводит к получению подарков, исполняются все желания.

Все это замаскировано искрометным юмором. Смотреть фильм действительно увлекательно, и это отлично помогает внедрению закладок в сознание юного россиянина.

Природа искусства не рациональна, а эмоциональна. Она формирует поведенческие установки и ценности. Дети все воспринимают буквально, ребенок не видит разрыва между качествами героя и его поступками.

В чем отличие «Маши и медведя» от советских мультфильмов? Советские м/ф ВОСПИТЫВАЛИ - там в ответ на такое поведение всегда приходит наказание — ушел без спросу гулять в лес — испугался, заблудился (“непослушный котенок”, СССР, 1953); не накормил котенка, позаботился только о себе — он нашел другого хозяина; убрал за собой игрушки — сразу стал большим (“как стать большим”, Союзмультфильм, 1967 г.) и т.д.

5. Таким образом, отвечая на поставленные вопросы, пришли к выводу: **хороший качественный, профессионально-сделанный продукт для либерально-ювенального воспитания подрастающего поколения. Данный мультфильм формирует модель поведения ребенка-эгоиста.**

Рекомендовано: ограничить просмотр данного мультфильма для детей дошкольного возраста.

Нормативные правовые акты и литература, используемые при проведении экспертизы.

1. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
2. Федеральный закон Российской Федерации 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
3. Психолого-педагогическая экспертиза мультфильмов для детей и подростков // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10. № 4. С. 4—11.)
4. Заключение экспертизы текстовых материалов и видеоролика в сообществе «Дети-404» в социальной сети «В контакте» (06.12. 2014).
6. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н., Адаскина А.А., Кудина Г.Н., Чубук Н.Ф. Психологические основы художественного развития. Москва: МГППУ, 2006. 160 с.
7. Смирнова Е.О., Соколова М.В. Психологическая экспертиза художественных произведений для детей // Вопросы психологии. 2012. № 6. С. 3—10.
8. Собкин В.С. Мультфильм как средство социально-психологического анализа морально-нравственного развития ребенка (по материалам исследования 1985 и 2006 гг.) // Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX / Под ред. В.С. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 2006. С. 73—101.
9. Шакарова М.А. Анализ влияния структуры сюжета и содержания культурных текстов на развитие сюжетно-ролевой игры современных дошкольников (на примере мультипликационных сериалов). Автореф. Дис. ... канд. психол. наук. М., 2012. 26 с.
10. Эльконин Б.Д. Опосредствование, действие, развитие. Ижевск: ERGO, 2010. 280 с.
11. Портал психологических изданий PsyJournals.ru — <http://psyjournals.ru/kip/2014/n4/73426.shtml> [Исследование возрастной адресации мультфильмов - Культурно-историческая психология - 2014. Том. 10, № 4]